Mi equipo de marketing es inteligencia artificial

Cómo armé mi web, mi base de clientes, mi marca, la edición de mis videos y mis redes con IA, casi todo con herramientas gratis. Lo que hice, lo que cuesta y los errores que cometí.

Soy importador y broker logístico, no una agencia de marketing. Necesitaba tres cosas: que la gente me encuentre, que me escriba y **saber de qué video viene cada cliente**. Antes eso era un equipo entero: programador, diseñador, editor de video, community manager, asistente y analista. Hoy cada puesto lo hace una herramienta. Yo pongo la historia, los datos reales y el criterio.

Lo que cuesta, de verdad

Para qué	Herramienta	Costo
La IA que arma todo	Claude	US$ 20/mes al empezar hoy US$ 200/mes*
Dominio (martingrillo.com)	Namecheap	US$ 10.50/año
Guardar el código y sus versiones	GitHub	Gratis
Publicar la web	Vercel	Gratis
Base de datos de contactos	Neon	Gratis
Aviso por correo de cada contacto	Resend	Gratis
Aparecer en Google y medir visitas	Search Console y Vercel Analytics	Gratis
Transcribir, cortar y animar videos	Whisper, FFmpeg, Hyperframes	Gratis

Para qué	Herramienta	Costo
Publicar en Instagram y Facebook	API de Meta	`Gratis`
Correo con mi dominio	Google Workspace	`ya lo pagaba`

* Empecé con el plan Pro (US$ 20). Cuando empecé más proyectos pasé al Max (US$ 200 al mes), que uso para todo mi trabajo, no solo para la marca. Precios de octubre de 2026: revísalos antes de contratar. Para empezar, la web y la marca me costaron **unos US$ 30**.

Los 8 puestos y quién los hace

Programador
La web, la calculadora y las guías.
`Claude · GitHub · Vercel`

Base de datos y avisos
Guarda cada contacto y me avisa al instante.
`Neon · Resend`

Diseñador
Logo, foto sin fondo, banner y miniaturas.
`Claude`

Editor de video
Transcribe, corta los errores y ordena.
`Claude Code · Whisper · FFmpeg`

Animador
Gráficos, mapas y textos que se mueven.
`Hyperframes · Python`

Community manager
Reels y carruseles de cada video, con calendario.
`Claude · API de Meta`

Asistente
Qué me toca hoy, qué espera mi OK.
`Panel en el celular · iCloud`

Analista
Qué video me trae clientes y cuántos.
`Códigos ?ref · YouTube y Meta`

1. La web en una noche

La armé conversando con Claude, como si le hablara a un programador: quién soy, qué hago, a quién le vendo y qué quiero que haga la persona que entra. Yo puse el contenido (mi historia, mis servicios, mis

números); la IA puso el código y el diseño. Así quedó registrado en el historial:

- **11:57 p. m.** Primera versión: portada y calculadora de importación.
- **1:18 a. m.** Guías gratis, formulario de contacto y base de datos.
- **2:14 a. m.** Un correo de aviso por cada contacto nuevo.
- **2:39 a. m.** Web completa, con mi foto: **15 versiones** en la noche.
- **3:06 a. m.** Cada contacto queda marcado con el video que lo trajo.
- **4:35 a. m.** Imágenes para redes listas y el canal de YouTube conectado.

Las piezas, en simple

- **Dominio:** tu dirección en internet. Lo compras una vez al año (el mío, US$ 10.50).
- **GitHub:** guarda el código y cada versión. Si algo sale mal, vuelves a la anterior.
- **Vercel:** publica cada cambio en internet en un minuto. Gratis para una web como esta.

Lo que más me sirvió: darle a la IA contenido real (mis casos, mis números) y pedir un cambio a la vez, revisando cada versión en el celular.

2. Clientes que llegan solos

Una web bonita no sirve si no sabes quién entró. Este es el camino de un contacto:

`Video con ?ref=yt003` → `Calculadora gratis` → `"¿Quieres que revise tu cálculo?"` → `Nombre y WhatsApp` → `Base de datos` → `Correo al instante`

- **Primero das valor:** la calculadora da el resultado sin pedir datos. El formulario va debajo, para quien quiere que revise su caso.
- **Cada contacto queda guardado** en Neon con el código del video que lo trajo (yt001, yt003…). Así sé qué video me trae clientes y cuál no.
- **Me llega un correo** con su nombre, lo que calculó y un botón para responderle por WhatsApp con un mensaje ya escrito.
- **Sin pagar un CRM.** Neon y Resend tienen planes gratis que alcanzan de sobra para empezar.

3. La marca

Logo ("Martín Grillo." con el punto verde), colores (verde botella, verde neón y dorado), la frase "Negocios reales, con números reales", mi foto sin fondo, la foto de perfil, la portada de WhatsApp, el banner de YouTube y las miniaturas: todo lo pedí a la IA y elegí entre varias opciones. También descarté rediseños completos que no me convencieron: la IA propone, pero la marca la decides tú.

Regla: un solo kit de marca (logo, colores, letra, foto) y el mismo en todas partes: web, YouTube, Instagram, Facebook y WhatsApp.

4. Videos editados por IA

Antes: mi primer video me tomó unas 12 horas 45 minutos. Lo edité en CapCut, leía el guion mirando abajo (2 horas 20 solo en regrabar) y al exportar se adelantó la voz medio segundo.

Ahora: grabo por tomas con el celular, sin guion, con una tarjeta de temas. Digo "ya grabé" y la IA hace el resto. Yo reviso una sola vez.

Lo que hace la IA cuando grabo

- **Transcribe** cada palabra con su tiempo (Whisper, gratis, en mi computadora).
- **Corta** los errores, las repeticiones y los silencios, y ordena las tomas.
- **Arma la edición:** cambios de escena, textos detrás de mí, mapas, fotos de mis productos, subtítulos y música.
- **Revisa la calidad** antes de que yo lo vea: sincronía de la voz, volumen, pantallas negras.
- **Saca los Reels** del mismo video, en vertical.

El truco que lo cambia todo: cada vez que corrijo algo ("no repitas ese fondo", "esa frase se sale del celular"), la corrección queda escrita como una regla que la IA lee antes de editar. Hoy son más de 30 reglas, y no repite los errores.

Equipo: el celular y un micrófono inalámbrico que ya tenía. Graba en 4K y en horizontal, con el micrófono enchufado al celular.

5. Redes sin pagar herramientas

- **De cada video largo salen Reels y carruseles.** Por ejemplo, del video del costo real salió un carrusel con el desglose, gasto por gasto.
- **Calendario semanal:** la IA propone qué sale cada día y yo doy un OK por semana. Nada se publica sin mi aprobación.
- **Publicar por la API de Meta:** una "app" gratis en el portal de desarrolladores de Meta, en modo desarrollo (solo para mis cuentas), publica directo en mi página de Facebook y en mi Instagram. Sin herramientas de pago.
- **Ojo con la música:** la de Instagram solo existe en la app del celular. Si publicas por la API, la música va dentro del video.
- **YouTube:** la IA sube el video con título, descripción, miniatura y subtítulos. Hasta que Google verifica tu proyecto, lo sube en privado y tú lo pasas a público.

6. Todo en el celular

- **Un panel** con lo que me toca hoy, lo que espera mi OK, la tarjeta para grabar y en qué etapa va cada video.
- **Una carpeta en iCloud** ("Para revisar") donde aparecen los Reels, carruseles y vistas previas.
- **Un aviso diario** al celular. Para hablar con la IA, uso la app de Claude.

7. Los errores que cometimos

Puso el verde de la marca de fondo en todo el video. Se veía repetido.	El verde, solo para gráficos. Fondos reales: mi tienda, mi oficina.
Recortó un video vertical para hacerlo horizontal: mi cara quedó enorme y cortada.	Grabar en horizontal; el vertical sale del horizontal.
Al principio hacía exactamente lo que le pedía, al pie de la letra.	Pedirle que actúe como un productor experto y proponga.

La voz se desfasó al exportar en CapCut.	Todo se arma por código y se revisa la sincronía antes de entregar.
Iba a publicar en la web que un trámite "ahora es gratis".	No lo publicó hasta ver la fuente oficial. Toda cifra, con su fuente.
Unas notas internas quedaron visibles en internet.	La IA lo detectó y las sacó de la web publicada.
Windows bloqueaba algunas herramientas de video.	Encontrar la causa (una protección de Windows) y decidir con calma si apagarla.

8. Empieza en un fin de semana

- [ ] **Sábado en la mañana:** compra tu dominio, crea tu cuenta de GitHub y de Vercel, y cuéntale a la IA quién eres, qué vendes y a quién.
- [ ] **Sábado en la tarde:** pide una herramienta útil y gratis para tu cliente (la mía es una calculadora) y un formulario que guarde los contactos y te avise.
- [ ] **Domingo en la mañana:** tu marca (logo, colores, foto sin fondo) y tus redes con el mismo nombre y la misma foto.
- [ ] **Domingo en la tarde:** graba tu primer video por tomas, con una tarjeta de temas y no un guion.
- [ ] **Siempre:** un código en cada enlace (?ref=…) para saber de dónde llega cada cliente.

Lo que la IA no hace por ti: tu historia, tus números reales y tu criterio. Eso es lo que hace que la gente confíe.

¿Quieres algo así para tu negocio?

Cuéntame qué haces y te digo por dónde empezar: web, contactos, videos o redes.